

Л.С.СТРИГУЛЬ, ст. викладач кафедри економічного аналізу і обліку
К.Ю. АБСАЛЯМОВ, магістр

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Складний період переходу України до ринкової економіки потребує зміни основоположних принципів господарювання та розвитку нових форм і методів управління на підприємстві. З розвитком ринкових відносин змінилися і функції бухгалтерської служби на підприємствах — вона стала практично єдиним підрозділом, який здатен забезпечити управлінський персонал фактичною інформацією про господарські процеси.

Проте, в діяльності підприємств України, в сучасних умовах господарювання виникає достатньо питань, пов'язаних з особливостями обліку фінансових результатів від реалізації власної продукції і покупних товарів.

Фінансовим результатом господарської діяльності підприємства є його прибуток, який в загальному вигляді відображає результати господарювання, продуктивність витрат на виробництво продукції і тому служить важливою характеристикою ефективності роботи підприємства. Він займає центральне місце в загальній системі вартісних інструментів і важелів управління ефективністю його діяльності. Прибуток одержується внаслідок отримання доходу за вирахуванням всіх витрат. В основі доходу лежить виручка від реалізації власної продукції та покупних товарів. Отримання доходів – виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) – свідчить про те, що продукція підприємства знайшла свого споживача, що вона відповідає вимогам та попиту ринку за ціною, якістю, іншими технічними, функціональними характеристиками та властивостями. Отримання доходів створює основу для самофінансування підприємств за умови, що їх розмір достатній для покриття витрат підприємства з реалізації продукції (робіт, послуг) та інших видів

діяльності, виконання зобов'язань перед бюджетом та утворення чистого прибутку.

Головне завдання кожного підприємства – випуск та реалізація власної продукції та покупних товарів високої якості з найменшими витратами. Тому основним завданням бухгалтерського обліку й обліку фінансових результатів є : виявлення обсягу випущеної продукції, придбання товарів, їх реалізація, виявлення фактичних витрат по виготовленню чи придбанню товарів, аналіз та контроль за собівартістю виробленої продукції та її зниження, визначення результатів виробництва та реалізації.

Важливе значення в управлінні фінансовими результатами належить аналізу доходу від реалізації власної продукції та покупних товарів і їх собівартості. Однак, методики проведення такого аналізу в сучасних літературних джерелах практично не розглядаються. Компактність і глибина аналізу значною мірою залежать від якості інформації, яка використовується при його проведенні.

Значний внесок у встановлення і розвиток обліку, аналізу і аудиту фінансових результатів від реалізації зробили вітчизняні і зарубіжні економісти Охтирська О., Бакун Д., Бутинець Ф.Ф., Бондар Н.М., Коршикова Р., Котенко Л., Кравченко І., Лисюк О., Ілінзер Т.П.,Макаровська Т.П., Назарбаєва Р., Правда М., Солошенко Л.

Однак, велика кількість теоретичних і практичних проблем залишаються невіршеними. Серед них особливе місце займають:

- 1) розробка обґрунтованої системи показників фінансових результатів від реалізації;

- 2) визначення концептуальних напрямків комп'ютеризації обліку, аналізу та аудиту фінансових результатів підприємств, розробка практичних методик обліку, аналізу і аудиту в середовищі електронної обробки даних.

Важливість вказаних проблем і необхідність їх теоретичного дослідження та практичного обґрунтування зумовили її актуальність і практичне застосування.